



## Ice Code Games zaprezentuje **Hard West 2** na Tokyo Games Show 2022

**Najnowsza gra z portfolio produkcyjnego Ice Code Games – Hard West 2 – zostanie zaprezentowana na jednym z największych targów gier na świecie. Warszawski deweloper, podczas rozpoczynających się 15 września Tokyo Games Show 2022, pokaże swoją strategię turową na Polskim Stoisku Narodowym „Games from Poland” zorganizowanym przez Zagraniczne Biuro Handlowe PAIH w Tokio. W kilka godzin po premierze, *sequel* Hard West znalazł się na drugim miejscu w klasyfikacji sprzedaży Steam Global Bestseller.**

*- Obecność Ice Code Games na jednym z największych targów na świecie daje nam możliwość pokazania naszej najnowszej gry szerszej publiczności oraz nawiązanie współpracy z japońskimi i innymi zagranicznymi partnerami. Japonia, czyli trzeci co do wielkości rynek gamingowy na świecie to obszar, w którym chcielibyśmy zwiększać rozpoznawalność naszego studia oraz zwiększać sprzedaż gier - mówi Paweł Wilk, prezes zarządu Ice Code Games. - Podczas targów TGS na karcie Steam gry Hard West 2 pojawi się specjalne wydarzenie. Mamy nadzieję, że ta aktywność zapewni większą widoczność naszego tytułu, co bezpośrednio przełoży się na sprzedaż, a aktualne oceny graczy świadczą o tym, że gra nieprzerwanie przyciąga ich uwagę - dodaje Paweł Wilk.*

W ciągu ostatnich 30 dni gra *Hard West 2* zebrała 78 proc. pozytywnych recenzji na platformie Steam, a łączna liczba graczy, którzy ocenili najnowszą produkcję Ice Code Games przekroczyła już 1000 osób. Sprzedaż tytułu prowadzona jest m.in. na platformach Steam, GOG i Humble Bundle, a cena gry wynosi 29,99 USD. W kilka godzin po premierze, *Hard West 2* znalazła się na drugim miejscu w klasyfikacji sprzedaży Steam Global Bestseller, a także była liderem listy *Current Bestsellers* na platformie GOG.

*Hard West 2* to kontynuacja dobrze przyjętej gry strategicznej, która sprzedała się w liczbie ponad 500 tysięcy egzemplarzy na samym tylko PC. *Sequel Hard West*, który swoją globalną premierę miał 4 sierpnia br., wyróżnia się rozbudowaną fabułą, udoskonaloną grafiką i oryginalną ścieżką dźwiękową z voice overami. Całość dopełnia „system brawury”, nagradzający dobre planowanie i odważne ruchy gracza na mapie oraz dynamiczne levele, które pozwalają odtworzyć i przeżyć sceny pościgów rodem z westernów. Twórcy zapewniają graczom około 25-30 godzin rozrywki. Produkcję wyróżnia także połączenie przeciwstawnych biegunów – wymagającą namysłu taktyczną grę z płynnością typową dla gier akcji.

Jednym z autorów fabuły gry *Hard West 2* jest autor bestsellerów *New York Times* i zdobywca nagrody Origins – Matt Forbeck. Głosów postaciom z gry użyczył m.in. Kevin Conroy znany z *Batman: The Animated Series*, a o oprawę dźwiękową zadbał zdobywca nagrody BAFTA - Jason Graves, którego twórczość mogliśmy poznać m.in. w takich grach jak *Dead Space*, *Far Cry Primal* czy *Tomb Raider*.

Koszty produkcji i marketingu gry *Hard West 2* w całości ponosi holenderski wydawca – Good Shepherd Entertainment.

Japoński sektor gamingowy jest trzecim największym na świecie (po USA i Chinach), a jego wartość szacowana jest na 22.1 miliardów USD. Udział w targach Tokyo Game Show to okazja do promocji gier i nawiązania kontaktów biznesowych z japońskimi partnerami.



**Karta Steam:** [https://store.steampowered.com/app/1282410/Hard\\_West\\_2/](https://store.steampowered.com/app/1282410/Hard_West_2/)

\*\*\*

**O spółce:**

Ice Code Games SA to notowany na NewConnect w Warszawie producent gier wideo na PC i konsole. Studio specjalizuje się w grach strategicznych i taktycznych. W 2020 roku firma nawiązała strategiczne partnerstwo z Good Shepherd Entertainment – wydawcą należącym do notowanego na londyńskiej giełdzie Devolver Digital. Efektem tej współpracy jest gra *Hard West2*, która 4 sierpnia 2022 roku miała swoją premierę na PC.

Celem Ice Code Games jest zdobycie pozycji topowego producenta gier strategicznych, dostępnych na PC i wszystkich najpopularniejszych konsolach.

**Dodatkowych informacji udziela:**

**Krzysztof Kleczkowski**

InnerValue Investor Relations

+48 533 070 550

[k.kleczkowski@innervalue.pl](mailto:k.kleczkowski@innervalue.pl)